

CASE STUDY

TUTTI I COLORI DELLA FIBRA: Fiberning nuovo partner tecnologico di Carioca

PROFILO CLIENTE

Carioca S.R.L. rappresenta il nuovo volto di una delle più grandi aziende italiane attive nel campo dei prodotti per scrittura e disegno. I suoi prodotti e i suoi brand - CARIOCA® e CORVINA® - sono presenti in 59 Paesi in tutto il mondo. Ancora oggi l'85% della sua produzione è orgogliosamente "Made in Italy" per garantire ai suoi consumatori un livello imbattibile di qualità e di sicurezza.

CARIOCA® è un love-brand internazionale, specializzato negli strumenti per colorare dal 1956. La gamma dei suoi prodotti è composta da pennarelli, matite colorate, tempere, acquerelli, pastelli, giochi educativi e molti altri articoli da disegno. Il brand nasce all'inizio degli anni '60 e si afferma con un campagna pubblicitaria che vede come protagonista Carioca JOE, il pistolero animato, che ancora oggi firma le confezioni dei prodotti CARIOCA®. Grazie alla notorietà del marchio e alla qualità riconosciuto dei suoi prodotti, il brand CARIOCA® conserva una posizione di leadership in tutti i principali mercati Europei e non.

Il marchio CORVINA® esprime la passione del gruppo per gli strumenti da scrittura fin dal 1965. Ancora oggi la CORVINA 51® è considerata sinonimo di "penna a sfera" in molti paesi Europei. Nel 2014 l'immagine del marchio e l'offerta di gamma sono state completamente aggiornate al fine di esprimere in pieno la speciale identità e il potenziale del brand.

OBBIETTIVO

Carioca partiva dalla necessità di rimodernare e ristrutturare il suo sistema informativo per far fronte ad un mercato in continua crescita e poter competere in maniera ottimale e veloce. L'esigenza era quindi quella di installare una connessione internet in Fibra Ottica punto – punto, che garantisse velocità e alta qualità del servizio in termini di sicurezza e continuità. Il secondo obiettivo era quello di riprogettare l'intero sistema telefonico aziendale con un centralino più moderno e all'avanguardia.

LA SOLUZIONE FIBERING

Carioca ha scelto Fiberning come partner nelle telecomunicazioni per la qualità dei servizi offerti e per l'assistenza tecnica dedicata. È stata installata una connessione in Fibra Ottica punto – punto, con una soluzione di backup con connessione Wireless. La Fibra Ottica è la connessione per eccellenza per la banda ultra larga con caratteristiche di alta affidabilità e scalabilità del servizio. Oltre alla Fibra Ottica, è stato installato un nuovo centralino con più di 50 telefoni serviti del più moderno sistema VoIP che si avvale delle connessioni in fibra. Il tutto permette di effettuare e ricevere chiamate con un alto risparmio anche in termini di investimenti infrastrutturali.

Fiberning è riuscita a dare una risposta completa e puntuale alle esigenze del cliente con servizi all'avanguardia e di altissima qualità.